



GRAD ROVINJ - ROVIGNO CITTÀ DI ROVINJ - ROVIGNO

www.rovinj.hr

***INFORMACIJA O AKTIVNOSTIMA ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE
2017. GODINE***

Rovinj, travanj 2017.

1. STRATEGIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA DO 2020. GODINE¹

Riječ je o dokumentu koji definira turističku budućnost Hrvatske te predstavlja putokaz za snažniji razvoj turizma svih hrvatskih krajeva. Strategija razvoja turizma RH do 2020. polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledava razvojna ograničenja i razvojne mogućnosti, te prepoznaje ključne činitelje uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine.

Više o strategiji može se pročitati na sljedećem linku:

<http://www.mint.hr/UserDocsImages/Strategija-turizam-2020-editfinal.pdf>

2. TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKJE ŽUPANIJE²

U 2016. godini donesen je Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025. godine.

S obzirom da je u prethodnom planu velika pozornost bila posvećena pitanjima vizije, karakterizacije prostora Istre i njenih klastera, ovaj plan ima veće težište na pragmatičnim rješenjima.

Plan uključuje sljedeće glavne zadatke:

- Detaljno i objektivno dijagnosticirati osobine turističkog sustava Istre i njegove performanse;
- Analizirati stavove i interese dionika turizma Istre;
- Staviti istarski turizam u kontekst s odabranim uzornim turističkim regijama Europe;
- Identificirati strateška uporišta novog razvoja;
- Na osnovu strateških uporišta postaviti viziju, misiju i pozicioniranje Istre kao turističke regije 2025. godine;
- Postaviti ciljeve i model rasta nužne da bi se isporučila zadana vizija;
- Razraditi operativne strategije turističkog razvoja u sljedećim područjima:
 - Razvoj proizvoda
 - Smještaj
 - Turistička infrastruktura
 - Promet i dostupnost
 - Politike razvoja prostora, te zaštite prirodnih i kulturnih resursa
 - Marketing; Razvoj ljudskih resursa
 - Institucionalni okvira, upravljanje i regulativa
 - Upravljanje kvalitetom
 - Proces pripreme projekata za EU fondove
 - Priprema i realizacija investicija.

- Postaviti akcijski plan provedbe operativnih strategija;

- Izraditi Strateški i operativni marketing plan turizma Istre do 2018. godine s glavnim ciljem boljeg trženja (veća zauzetost kapaciteta i podizanje cijene) postojećih kapaciteta promjenom načela operativnog marketinga, izbora i pristupa ciljnim tržištima.

Više o Master planu može se pročitati na sljedećem linku:

http://www.istra.hr/app/upl_files/Master_Plan_Turizma_Istarske_Zupanije_2015-2025.pdf

3. MASTER PLAN TURIZMA GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA PERIOD DO 2020. GODINE³

Grad Rovinj-Rovigno je 2010. godine u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Rovinja, te turističkom privredom grada, donio dokument koji detaljno razrađuje analizu i dijagnozu ishodišne situacije, razrađuje strateške ciljeve i smjernice razvoja destinacije putem četiri ključna područja – pozicioniranja destinacije, pozicioniranja po sezoni i ciljnoj skupini, definiciji emitivnih tržišta i definiciji turističkih proizvoda po sezoni i ciljnoj skupini.

¹ Izvor: Ministarstvo turizma

² Izvor: Turistička zajednica Istarske županije

³ Izvor: „Master plan turizma za grad Rovinj-Rovigno“, Rovinj 2010

Više o master planu turizma može se pogledati na:

<http://www.rovinj.hr/rovinj/dokumenti/2010/master-plan-2010.pdf>

4. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2016.⁴

U 2016. godini na području TZ Rovinja registrirano je **36.074 kreveta** što u odnosu na 2015. godinu predstavlja povećanje od 10%. Najveće povećanje registriranih kreveta evidentirano je u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu 6%, gdje se iz godine u godinu bilježi sve veći porast kapaciteta. Izmjene su evidentirane i u kategoriji hotela zbog otvaranja novog hotela „Amarin“.

Sagledavajući strukturu noćenja prema tipu smještajnog objekta, najviše je noćenja ostvareno:

- u kampovima - 1.620.084 noćenja i 198.703 dolazaka, sa učešćem od 49%. U odnosu na prošlu godinu bilježi se porast u noćenjima od 2% i u dolascima 5%.
- slijede hoteli, naselja i pansioni – 1.060.259 noćenja i 245.393 dolazaka, sa učešćem od 30%. U odnosu na prošlu godinu bilježi se porast u noćenjima od 6% i u dolascima 10%.
- u objektima privatnog smještaja, u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu - 699.613 noćenja i 122.878 dolazaka. U odnosu na prošlu godinu bilježi se porast noćenja od 15% i dolazaka 18%.
- Kuće i stanovi za odmor – 96.570 noćenja i 7.101 dolazaka. Obzirom na prošlu godinu bilježi se porast noćenja od 55% i dolazaka 62%.
- Plovni objekti nautičkog turizma – 5.691 noćenja i 852 dolazaka. Ostvarili su lanjske rezultate.

Po izvješću Lučke uprave, 2016. godine Rovinj je posjetilo 67 cruisera u međunarodnoj plovidbi sa ukupno 18.172 putnika, 26 cruisera u domaćoj plovidbi sa 56 putnika i 278 ticanja mega jahti sa ukupno 871 putnika.

Što se tiče linijskog prometa, ostvareno je 246 ticanja sa ukupno 22.845 putnika.

U 2016. godini ukupno je ostvareno: 3.477.526 noćenja (6% više od 2015.g. i 574.075 dolazaka (10% više od 2015. g.)

Na Danima hrvatskog turizma, održanim u Bolu na Braču 26. i 27. listopada 2016. godine, Rovinj je zauzeo 2. mjesto u kategoriji najbolje ljetne odmorišne destinacije u Hrvatskoj, u kategoriji luksuznih hotela 2. mjesto osvojio je hotel Monte Mulini, u kategoriji najbolji kongresni hotel Lone je osvojio također 2. mjesto, dok je Valalta u kategoriji najbolji veliki kamp na moru, osvojila 1. mjesto. U kategoriji Čovjek – ključ uspjeha u turizmu, najboljim recepcionarom proglašen je Marjan Mohorović iz Maistre.

Kamp Valalta dobitnik je nagrade “ADAC/ANWB Best Campsite 2016” kao jedan od najboljih kampova u Europi.

Maistrin hotel Adriatic našao se na prestižnoj listi britanskog The Guardian kao jedan od najboljih i najpristupačnijih europskih boutique hotela, a nagrađen je također prestižnom nagradom Loved by Guests 2016 koju dodjeljuje jedan od vodećih internetskih portala za rezervaciju smještaja Hotels.com i to za najbolje ocjenjeni hotel od strane gostiju.

Mulini Beach bar našao se na ovogodišnjoj zlatnoj listi osam najboljih klubova na plaži koju je nedavno objavio najprestižniji svjetski putnički časopis Condé Nast Traveler.

U Istru su stizala mnoga priznanja stranih medija, a posljednja koja je stigla je njeno proglašenje najuspješnijom maslinarskom regijom svijeta prema vodiču najboljih svjetskih ekstra djevičanskih maslinovih ulja Flos Olei za 2016. godinu. Organizacija European Best Destinations uvrstila je Istru na listu 10 najboljih vinskih destinacija Europe za 2016. godinu, a vodeći svjetski vinski časopis, britanski Decanter, svrstao je istarska vina visoko na svojoj ljestvici za 2016. godinu.

⁴ Izvor: Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno

Aktivnost Eko-muzeja „Kuća o batani - Casa della batana“ u studenom je svrstana na UNESCO-vu listu najboljih praksi u području očuvanja nematerijalne baštine svijeta.

5. ULAGANJA U TURISTIČKE OBJEKTE I INFRASTRUKTURU NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO, TE OSTALE AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2017. GODINE.

5.1. Godišnji plan investicija za 2017. godinu - Maistra d.d.

Maistra d.d. i u 2017.g. nastavlja s impresivnim investicijskim zahvatima s ciljem daljnjeg podizanja kvalitete usluge i pozicioniranja proizvoda u visokokvalitetni segment.

Ukupan iznos planiranog investicijskog ulaganja u objekte na području grada Rovinja iznosi cca 400 milijuna kuna. Najznačajnije kapitalno ulaganje odnosi se na novi proizvod, hotel Park, investiciju koja je proglašena od strateške važnosti za Republiku Hrvatsku, a započela je krajem 2016. godine i proteže se do proljeća 2018. godine, kada je planiran početak rada hotela. Taj projekt uključuje zamjenu postojeće građevine hotela s tri zvjezdice novim luksuznim turističkim objektom s cjelogodišnjim poslovanjem, uređenje šetnica, prilaznih cesta te hortikulturno uređenje cijele zone.

Značajniji investicijski zahvat planira se i u hotelu Eden kod kojeg je predviđena kompletna rekonstrukcija smještajnog dijela hotela, te obnova restorana i modernizacija kuhinje Burin.

Kod hotela Lone važno je istaknuti ulaganje u Restoran 'L' koji bi u 2017. trebao dobiti novo lice i imidž uvođenjem live show cooking kuhinje i novog koncepta hrane koji će se temeljiti na zdravim namirnicama. Cilj je razviti se kao lokacija koje će rado posjećivati gosti koji su orijentirani isključivo na zdravu prehranu, te se plasirati u sam vrh restorana sa takvom ponudom.

Važno je istaknuti i aktivnosti oko pripreme dokumentacije za obnovu i opremanje zaštićenog spomenika kulture dvorca Hütterott na otoku Sv. Andrije, projekt s čijim se pripremanjima započelo već u 2016. godini, a za njegovu realizaciju će biti potrebno barem dvije godine. S tim će projektom kompleks bivšeg samostana i ljetnikovca postati središnja atrakcija otoka s akcentom na obogaćivanju kulturno-turističke ponude.

Predviđena je i kompletna rekonstrukcija gradske caffeterie „Al Ponto“ s potpuno novim konceptom usluge.

U ostalim hotelima i naseljima planirani su zahvati podizanja i održavanja standarda smještaja, rekonstrukcije à la carte punktova, obnove sportskih terena (Villas Rubin), uređenja plaža i hortikulture.

U kampove Polari i Veštar planirana su ulaganja od preko 100 milijuna kuna, od kojih je većim dijelom predviđeno postavljanje cca 250 novih mobilnih kućica i uređenje superior parcela (uglavnom kampa Veštar). Planira se uređenje plaže područja Punta Eva. U planu je i uređenje postojeće i proširenje zone bazenskih površina kampa Polari. Očekuje se i rekonstrukcija postojećih sanitarnih čvorova, a la carte restorana, i sl.

Dosadašnje investicije i buduća ulaganja potvrđuju Maistru kao najambicioznijeg investitora u hrvatskom turizmu i preduvjet su daljnjeg pozicioniranja kompanije i destinacije u nacionalnim i europskim okvirima.

5.2. Godišnji plan investicija za 2017. godinu - Valalta d.o.o.

Valalta je nastavila sa ulaganjima u poboljšanje kvalitete svog turističkog proizvoda u cilju zadržavanja pozicije među vodećim kampovima u Hrvatskoj.

Za turističku 2017. godinu uloženo ukupno 25 milijuna kuna.

Valata je i u 2017. godini nastavila sa ulaganjima u svoj kamp, njegov okoliš i infrastrukturu, a najznačajnija ulaganja su:

- uređenje postojećih kamp parcela,
- ulaganje u infrastrukturu,
- nabavka mobilnih kućica,
- izgradnja recepcije na ulazu u naselje,
- ulaganje u wi fi sustav,
- asfaltiranje cesta u naselju,

- uređenje plaža, pošumljavanje naselja,
- adaptacija sanitarnih čvorova i ostalo.

5.3. Gradske investicije za razvoj i podršku turizmu

Grad Rovinj-Rovigno osigurava obavljanje komunalnih djelatnosti tokom cijele godine. Obavljanje tih djelatnosti intenzivnije se obavlja pred sezonu kao i za vrijeme sezone. Prioritetno se uređuju javne i zelene površine, vrši se redovito i izvanredno čišćenje i pranje ulica i trgova, održava se komunalna oprema, po potrebi se ista i popravlja ili zamjenjuje novom, uređuju se i čiste plaže, saniraju se oštećenja na prometnicama, održavaju se nerazvrstane ceste (asfaltne površine i makadamski putovi), vrši se košnja zelenih površina, održava se javna rasvjeta, vrši se sakupljanje i dovoz otpada, provode se mjere zaštite pučanstva od zaraznih bolesti, osigurava se javni red i mir za vrijeme manifestacija odnosno poduzimaju sve potrebne redovite i izvanredne aktivnosti kojima se omogućuje funkcioniranje komunalne infrastrukture i nesmetano održavanje planiranih aktivnosti za vrijeme turističke sezone.

Komunalno i prometno redarstvo

Komunalno redarstvo, pored redovitih aktivnosti na kontroli komunalnog reda i dodijeljenih javnih površina te pomorskog dobra, aktivno se uključuje i u aktivnosti u kojima je Grad Rovinj-Rovigno organizator ili pokrovitelj (različite manifestacije poput: Popolana, Polo turnir, proslava 1. Svibnja, Rovinjska noć, Dan Grada i blagdan Sv. Eufemije te radne akcije po naseljima grada).

Tokom sezone provode se akcije kontrole nelegalne prodaje na javno-prometnim površinama, uobičajeno u koordinaciji sa djelatnicima MUP-a i nadležnih inspekcija, te ostale izvanredne akcije – kontrole poštivanja odredbi komunalnog reda i reda na javnim površinama.

U vrijeme trajanja turističke sezone suočavamo se s problematikom velikog broja vozila na cestama što dovodi do gužvi i zakrčenosti cesta, izraženijeg nepropisnog parkiranja na cestama i nogostupima što umanjuje optimalnu protočnost i sigurnost kao i kvalitetu života u određenom okruženju.

Služba prometnog redarstva djelovati će preventivno i ove sezone, u cilju:

- osiguranja nesmetane prometne protočnosti vozila,
- pomoći pješacima u svrhu nesmetanog korištenja nogostupa te pješačkih prijelaza te
- pomoć osobama sa invaliditetom čija su parkirna mjesta uzurpirana vozilima koja ne posjeduju propisan znak pristupačnosti.

Aktivnosti rada prometnog redarstva su prije svega usmjerene na primarne gradske prometnice, te redari najčešće uređuju u ulicama: Istarskoj, Carducci, Trg na Lokvi, Obala V. Nazora, okretište Delfin, L. Adamovića, S. Radića, na okretištu hladnjača te duž kolnih prilaza u javna parkirališta kao i na prostoru pješačke zone.

Redari obilaze i druga područja/ulice ukoliko se za to ukaže potreba, odnosno na osnovi poziva građana. Osim toga za vrijeme većih prometnih gužvi redari fizički upravljaju prometom na raskrižjima.

Grad Rovinj-Rovigno osigurava financiranje jedinice prometne mladeži koja ima također važnu ulogu u održavanju sigurnosti prometa za vrijeme turističke sezone.

U ljetnim se mjesecima, zbog povećane potrebe, osigurava dodatna ekipa hitne pomoći, što se pokazalo vrlo bitnim za osiguranje sigurnosti i zaštite kako građana tako i turista.

6. PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA⁵

U 2017. godini Turistička zajednica grada provodit će niz aktivnosti, od kojih ćemo izdvojiti:

⁵ Izvor: Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno

- poticanje brige o zaštiti okoliša, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora u okviru projekta Volim Hrvatsku i Neka moja Istra blista;
- kontinuirani rad na poticanju javnog i privatnog sektora u cilju provedbe smjernica Plana razvoja turizma grada Rovinja, podupiranje aktivnosti kreiranja diferencirane ponude, osmišljavanje novih turističkih sadržaja i proizvoda u skladu sa njegovim postavkama s posebnim naglaskom na promicanje lokalnih specifičnosti, kulturnih i prirodnih vrijednosti;
- osiguranje sredstava za sufinanciranje projekata koji će se u okviru rada projektnih timova za turističke proizvode u okviru programa „Hrvatska 365“- cikloturizam, pustolovni i sportski turizam, gastronomska ponuda, kulturni turizam, zdravstveni – wellness turizam, poslovni turizam, identificirati kao prioritete;
- organiziranje, suorganiziranje i sufinanciranje evenata i manifestacija koji će pojačati atraktivnost destinacije;
- sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Marketing planom Istre, udruženom oglašavanju prema definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda u suradnji sa TZIŽ, turističkim tvrtkama grada, agencijama i samostalno, PR aktivnosti, suradnje s medijima, ugošćavanje, kreiranje i provođenje programa upoznavanja turističkih novinara i studijskih grupa sa destinacijskim vrijednostima, prezentacija turističke ponude destinacije;
- daljnja valorizacija kulturnih, prirodnih i tradicijskih vrijednosti u turističke svrhe i stvaranje novih turističkih proizvoda:
 - uređenje i održavanje (nasipavanje i košnja) 74 km bike staza, te održavanje signalizacije putokaza (staze Rubinum, Vistrum i Limes, te pješačko/biciklistička staza Basilica); tiskanje biciklističke karte Bike Istra – Rovinj, Kanfanar, Bale, te karte za uže područje – Rovinj; uređena infrastruktura biciklističkih staza na području rovinjštine (područje Rovinja, Kanfanara, Bala, preko Žminja i Svetvinčenta) poslužiti će za kreiranje proizvoda cikloturizma sa raznim tematikama – obilasci gastro punktova, kulturni obilasci, arheološki itinereri i sl.,
 - nastavak projekta razvoja kulturnog turizma čiji je inicijalni projekt izrade kulturno - povijesnih turističkih itinerera realiziran u suradnji sa Centrom za povijesna istraživanja. Projekt obuhvaća tiskanu brošuru - vodič koji se sastoji od itinerera koji uključuje najvažnije kulturno-povijesne znamenitosti i zanimljivosti u destinaciji, te kompletiranje postojeće signalizacije označavanja kulturno-povijesnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Kulturno-povijesne znamenitosti grada će na informativnim tablama imati QR kodove putem kojih će se o znamenitosti dobiti više informacija,
 - priprema marketinške infrastrukture i promocija sportsko-rekreacijskih sadržaja destinacije, na kojoj će se bazirati programi za aktivni odmor,
 - u okviru programa održavanja kulturne baštine, održavanje i čišćenje arheološkog nalazišta Monkodonja Mušego u cilju njegove turističke eksploatacije,
 - arheološko čišćenje i uređenje zaštićenog lokaliteta – geološkog spomenika prirode kamenoloma Fantazija (Monfiorenzo) u suradnji sa Komunalnim servisom. Za ovaj vrijedni lokalitet izrađen je idejni projekt uređenja geološkog parka koji bi se trebao koristiti u edukativne i turističke svrhe, te se planira izrada kompletne projektne dokumentacije i apliciranje projekta na fondove EU,
 - podrška projektima Udruge „Kuća o batani“ u cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije: projekt izrade batane na otvorenom, provedbe povorke batana sa večerom u spaciju, izložbe i izdavačka djelatnost u organizaciji Udruge. 2016. godine Eko muzej „Kuća o batani“ uvrštena je na UNESCO-vu listu najboljih praksi u području očuvanja nematerijalne baštine svijeta,
 - daljnji razvoj web stranice što će uključivati nadogradnju postojeće prezentacije destinacijskih vrijednosti i turističke ponude, te intenziviranje aktivnosti na društvenim mrežama,
 - veći naglasak na on-line oglašavanje,
 - izrada mobilne aplikacije (Iphone, Android) za turističku ponudu destinacije sa posebnim naglaskom na smještaj i gastro ponudu,
 - nastavak izrade i postavljanja informativnih tabli-planova grada na dodatnih šest lokacija u gradu (plan grada na orto-foto podlozi sa detaljnijim prikazom šireg područja

grada i oznakama lokaliteta, ulica, institucija),

- izdavačka djelatnost koja podrazumijeva:
 - izdanje turističkog vodiča Rovinja (priručnik o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima na 6 jezika, sa korisnim informacijama),
 - tisak bike karata - područje Rovinja, područje rovinjštine (Rovinj, Kanfanar, Bale, uz dodatak područja Žminj i Svetvinčenat),
 - tisak jedinstvenog kalendara svih događanja u destinaciji,
 - reprint novog plana grada sa oznakama turističkih sadržaja i servisnih usluga,
 - reprint nove turističke karte sa oznakama turističkih sadržaja i usluga te kulturno-povijesnim znamenitostima užeg područja grada (namijenjene izletnicima koji se kraće vrijeme zadržavaju u destinaciji),
 - izradu image kataloga destinacije,
 - izrada multimedijalnih materijala što podrazumijeva prezentacijski DVD turističke ponude destinacije,
- upravljanje sustavom eVisitor koji je u primjeni od 1. siječnja 2016. godine, podrška aktivnostima privatnih iznajmljivača: 1.697 registriranih privatnih iznajmljivača sa 9.336 kreveta, 26% smještajnih kapaciteta (edukacija za prijavu gostiju putem aplikacije eVisitor, pružanje informacija vezanih uz problematiku rada privatnih iznajmljivača, tiskanje kućnih redova, korisnih informacija o sigurnosti gostiju, prikupljanje informacija o ponudi privatnog smještaja u cilju njihovog uvrštavanja na web stranice),
 - evidencija i kontrola naplate turističke članarine,
 - pružanje turističkih informacija gostima na informacijskom punktu, korespondencija sa gostima, distribucija promotivnog materijala,
 - priprema projektne dokumentacije za izgradnju novog turističkog informativnog centra.

7. KULTURNE, ZABAVNE I SPORTSKE MANIFESTACIJE KOJE NAS OČEKUJU U 2017. GODINI

Kao svake godine i ove godine Grad će podržati realizaciju niza kulturnih i zabavnih programa.

Programi koje provode Zavičajni muzej i Pučko otvoreno učilište, a za čije se održavanje osiguravaju sredstva u gradskom proračunu, čine važan segment kulturne i zabavne ponude grada.

Ove ustanove tijekom godine, a u ljetnim mjesecima pojačano, imaju niz programa i inicijativa koje pridonose bogatijoj turističkoj ponudi, te podizanju kvalitete kulturnog doživljaja destinacije.

Zavičajni muzej:

- Izložba „Oblici slobode – Forme di liberta“, autor Joan Miro' (12.04 - 15.10),
- Galerija Sv Toma, bregovita ulica. Udruga Faro 11 organizira izložbu, autor Matija Debeljuh (29.04),
- Zgrada Muzeja - Velika izložba finalista: International Competition of Contemporary Photography – 10 th Rovinj Photo Days 2017. (05. - 25.05),
- Galerija Sv Toma, autor Matić Zorman: The Balkan Nights (dobitnik Grand Prix Rovinj Photo Days 2016.) (05. – 25.05),
- Ditrich Cornelius / DC Veero – izložba odabranih radova, u Muzeju (01. - 25.06),
- Rovinj Art Program: izlaže Tomaž Gorjup (14.06),
- Rovinj Art Program: izlaže Marijam Molnar (28.06).

Pučko otvoreno učilište:

- 21. Šoljanovi dani (21.– 22.04),
- Rovinj Spring Jazz (17. – 19.05),

- Glazbeni poučak – ciklus edukativnih koncerata (ožujak, travanj, svibanj, listopad, studeni),
- Program povodom obilježavanja Dječjeg tjedna (02. – 05.10),
- Dani Mirka Kovača (05. – 07.10),
- Noć kazališta (18.11),
- Kulturno ljeto – u srpnju i kolovozu na gradskom trgu nastupaju i prezentiraju svoj rad zbor HKD-a Franjo Glavinić, zbor Udruge umirovljenika Nuvola, KUD Plesarin, KUD S. Žiže, GK Roxanne, KRG Arabesque, Rovinjske mažoretkinje, KUD Marco Garbin, Komorni zbor Rubino i drugi.

Važno je istaknuti se kino prikazivačka djelatnost odvija bez prekida i tijekom ljetne sezone.

Osim navedenog Grad podržava realizaciju različitih programa čiji su nositelji razni organizatori (udruge) kao što su:

- dani talijanskog filma - Serate del cinema italiano – Zajednica Talijana Pino Budicin (29. – 05.08),
- Etnofilm festival – u organizaciji Etnografskog muzeja (28. – 30.04),
- Rovinjski ljetni festival – ciklus koncerata klasične glazbe (srpanj, kolovoz),
- BLITZ festival izvedbenih umjetnosti – u organizaciji udruge Plime (06. – 10.06)
- S. Eufemia Brass festival – u organizaciji Limene glazbe (09.09)

Uređenje turističke destinacije

I ove će se godine organizirati niz aktivnosti u svrhu podizanja kvalitete i stvaranju privlačnijeg turističkog proizvoda:

- *Projekt « Volim Hrvatsku »* koja se provodi u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje.
- *Akcije čišćenja priobalja i plaža*, provoditi će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada. Za stanovnike grada izvršiti će se besplatna podjela sadnica malina, ogrozda, kupina, lavande, ružmarina i smokava.

Kulturno zabavne manifestacije

Brojne manifestacije koje se održavaju tijekom turističke sezone rezultat su zajedničkog angažiranja TZ grada, Grada Rovinja-Rovigno, turističke privrede te ostalih subjekata, uglavnom rovinjskih udruga.

- Uskrsni program – dvodnevni prigodni zabavni program uz uskrsni doručak (u travnju) kojim će se počastiti građani i gosti Rovinja na gradskom trgu,
- Fotografski festival Rovinj Photodays - stručni i natjecateljski trodnevni skup koji okuplja najbolje fotografe iz Hrvatske i Europe. (05. – 07.05),
- Sensual days – festival latino plesova (20. – 26.06),
- Hrvatski ljetni salsa festival – event pokrenut 2005 godine, koji okuplja plesače salse iz svih krajeva svijeta. (26.06 – 03.07),
- Rovinj jazz festival - ciklus jazz koncerata vrhunskih svjetskih glazbenika (srpanj),
- Baromus – festival barokne glazbe (lipanj, srpanj, kolovoz),
- Ljetni kulturni program - U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta pod nazivom Ljetni kulturni program, organiziraju se razna kulturno- umjetnička događanja, koncerti, muzičke priredbe (od lipnja do rujna),

- Rovinjski ljetni festival – Koncerti klasične glazbe koji se održavaju već 22. godine u crkvi sv. Franje i u crkvi sv. Eufemije (ciklus od 12 koncerata) pod vodstvom mezosopranistice Katje Markotić. (srpanj, kolovoz),
- Festival Sete Sois Sete Luas - (festival mediteranske etno kulture) promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 9 različitim zemalja: Capo Verde, Hrvatska, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal i Španjolska. U Rovinju će se održati deset put. (21. i 22.07),
- Grisia i izložbe u postavi Zavičajnog muzeja (13.08)
Izložba se održava druge nedjelje u kolovozu, a ove će godine biti 51 po redu,
- Noć Sv. Lovre - Program koji će se održati već jedanaestu godinu, biti će obogaćen izvedbama predstava na ulicama staroga grada, te muzičkim programima i svjetlosnim efektima na glavnom gradskom trgu (12.08),
- Rovinjska noć - Dugogodišnja tradicionalna proslava turizma sa tradicijom dugom preko 60 godina (26.08),
- Projekt manifestacija muzeja „Kuća o batani“
U cilju očuvanja rovinjske tradicije i običaja, TZ pruža podršku projektima Udruge „Kuća o batani“ koji se sastoje od projekta gradnje batane na otvorenom tijekom sezone na velikom gradskom molu u cilju promoviranja batane kao jedinstvenog simbola grada Rovinja, etno tradicijskih večeri koje se održavaju triput tjedno tijekom ljeta, povorke batane sa večerom u spaciju - rovinjskom podrumu, projekata izdavačke djelatnosti i izrade suvenira. Eko-muzej „Kuća o batani - Casa della batana“ uvrštena je na UNESCO-vu listu najboljih praksi u području očuvanja nematerijalne baštine svijeta. (srpanj – rujan),
- Proslava Dan grada/Sv. Eufemija - Program proslave Dana grada sadržava brojne izložbe, koncerte ozbiljne glazbe, susrete pjevačkih zborova, folklorne nastupe, plesne predstave, sportske susrete, smotre istarskih vina, večernji zabavni program (13. - 16. 09),
- Festival argentinskog tanga - Međunarodni plesni tjedan argentinskog tanga (05. – 08.10),
- FAKS Sings – Festival amaterskog kulturnog stvaralaštva međunarodna je manifestacija kulturnog, edukativnog i zabavnog karaktera (travanj, svibanj),
- Putovima rovinjskih delacija - Tjedna manifestacija u koju je uključeno više od 20 rovinjskih restorana, podrazumijeva promociju eno gastronomske ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu. Početak i završetak gastro tjedna posebno će se obilježiti prigodnim programom u gradu (travanj),
- Obilježavanje božićnih i novogodišnjih praznika / Rovinj music festival (RMF)
Program obilježavanja božićnih i novogodišnjih praznika odvijati će se od 06.12.2017. do 06. 01.2018.godine, a obuhvaća program „Rovinjska božićna čarolija“ i „Blagdani u Kući batane“ u organizaciji Udruge Kuća o batani, program u organizaciji ostalih gradskih udruga i institucija, tradicionalni 9. RMF - Rovinj music festival koji će se održati od 26. do 29. prosinca i doček Nove godine na glavnom gradskom trgu, uz koncert jednog od poznatih izvođača i ponoćni vatromet,
- Weekend Media Festival – najveći regionalni festival komunikacija koji okuplja više od 4. 000 profesionalaca iz cijele regije, ali i brojne goste iz svijeta (23. – 24.09).

Ostale manifestacije:

- Međunarodni susret CROVESPA 2017. (09.09),
- Koncert Rubino svom gradu (29.06),
- 50. susret hrvatskih pjevačkih zborova (31.08 – 05.09, 07.– 08.10),

- Appuntamenti rovignesi (srpanj, kolovoz),
- Chorus inside (31.08 – 05.09),
- Gastro okusi Istre (20.04),
- Proslava Međunarodnog praznika rada (01. 05),
- Noćni kup sv. Eufemije (16. – 17.09),
- Croazia in MG rally (lipanj),
- Nacionalna izložba autohtonih pasa (rujan),
- Rovinjski festival vina (rujan),
- Istria Gourment Festival (06. – 09.11),
- Ostalo.

Sportsko – rekreacijske manifestacije

- Rovinj Beach Polo turnir – mediteranska polo liga (18. – 21.25),
- Popolana - sportsko zabavna manifestacija „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma“ (travanj),
- 33. Regata krstaša i optimista Pesaro – Rovinj - Pesaro međunarodna navigaciona jedriličarska regata (lipanj),
- Rovinjska regata tradicijskih plovila (11.06),
- Od punte do punte morem i kopnom - maraton u trčanju i plivanju (09.09),
- Međunarodni rukometni kamp (17. – 01.07),
- Istria Youth Cup (12. – 15.04),
- Crovespa 2017. (09.09),
- 14. Histria Classic – rally starih automobila (13.05),
- Weekend bike gourmet (22. – 23.04),
- Međunarodni turnir u ženskoj odbojci (17.06 – 01.07),
- 51. Zlatni ribon (15.10),
- Basket tour (06.07),
- Apnea Academy (02. – 04.06),
- 19. plivački maraton sv. Eufemije (09.09),
- Amatersko prvenstvo grada u vaterpolu (12.08),
- Yomad – yoga, music and dance festival (15. – 20.06),
- Međunarodni vaterpolo turnir veterana (16.09) .